

2025年11月14日

2025年12月期 第3四半期決算説明資料

業績ヒストリカル推移	P.3
2025年第3四半期決算 サマリー・トピックス	P.5
補足資料	P.11
1. 2025年第3四半期決算 連結ハイライト	P.12
2. 2025年第3四半期決算 セグメント別	P.15
3. 2025年第3四半期決算 (累計)	P.25
(巻末) 参考データ	

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では基本的に、経営成績の増減要因やトレンド分析を「調整後利益 (Adjusted Profit)」を用いて示しています

- 調整後利益とは、連結財務諸表に基づく利益から、下表の一過性要因・非経常項目を除外して算出した指標、補助金等は除外せず
- これにより、為替影響やM&Aによる利益貢献を反映しつつ、当社グループの実質的な収益性・成長性を表す

	報告ベース (短信ベース)	調整後利益 (Adjusted Profit)
為替影響	含む	含む
M&A貢献	含む	含む
一過性要因・非経常項目 (M&A関連費用、PPA関連費用、減損損失、非定常貸倒引当金、固定資産売却損益など)	含む	除く
超インフレ会計※1	含む	除く

為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)					連結財務状態計算書 (期末日レート)		(ご参考) 為替感応度 (目安)	
	2024年				2025年	2024年	2025年	1円当たりの影響額 (2024年通年換算)	
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	12月末	9月末	売上収益	営業利益
円/米ドル	149.9	154.1	151.6	152.2	151.2	158.2	148.8	人民元	c.289億円
円/人民元	20.8	21.3	21.1	21.1	20.8	21.7	20.9	豪ドル	c.40億円
円/豪ドル	97.8	101.2	100.5	100.1	94.3	98.5	97.8		
円/ユーロ	162.2	166.1	164.6	164.4	159.3	164.9	174.4		
円/トルコリラ※2	4.7	4.9	4.2	4.5	4.0	4.5	3.6	米ドル (2025年予想)※3	c.19億円
円/インドネシアルピア	0.0095	0.0096	0.0095	0.0096	0.0092	0.0098	0.0089		c.4億円

用語集

- ・CCM : Computerized Color Matching (自動調色機)
- ・ETICS : External Thermal Insulation Composite System (断熱材)
- ・SAF : Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)
- ・LSD: Low Single Digit (1桁台前半)、MSD: Mid Single Digit (1桁台中盤)、HSD: High Single Digit (1桁台後半)、DD: Double Digit (10%以上)、Flat (0%前後)
- ・CC : Construction Chemicals (建設化学品)
- ・NPCS : 日本ペイントコーポレートソリューションズ
- ・c. : Circa (約)

1. 連結PLヒストリカル

(億円)

	2018年 3Q	2019年 3Q	2020年 3Q	2021年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2018-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益	1,613	1,827	2,144	2,545	3,579	3,930	4,056	4,659	16.4%
売上総利益	618	723	899	926	1,324	1,561	1,616	1,951	17.8%
売上総利益率	38.3%	39.6%	41.9%	36.4%	37.0%	39.7%	39.8%	41.9%	-
調整後営業利益	214	256	300	217	421	512	511	728	19.1%
調整後営業利益率	13.2%	14.0%	14.0%	8.5%	11.8%	13.0%	12.6%	15.6%	-
調整後当期利益※	110	129	157	186	299	391	355	500	24.2%
調整後EPS (円)	6.9	8.1	9.8	7.9	12.7	16.7	15.1	21.3	17.6%
EPS (円)	7.0	7.3	9.2	6.3	11.8	13.9	13.6	20.0	16.2%

2. オーガニック・インオーガニック 成長ヒストリカル

(億円)

	2018年 3Q	2019年 3Q	2020年 3Q	2021年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2018-2025年 3Q Average (%)
調整後営業利益	214	256	300	217	421	512	511	728	-
オーガニック調整後営業利益	214	216	266	196	399	510	487	555	-
M&Aによる調整後営業利益※	-	40	35	21	22	2	23	173	-
調整後成長率	-	19.9%	17.2%	-27.7%	93.9%	21.7%	-0.3%	42.5%	23.9%
オーガニック調整後営業利益寄与度	-	1.3%	3.7%	-34.7%	83.9%	21.2%	-4.8%	8.7%	11.3%
M&Aによる調整後営業利益寄与度	-	18.6%	13.5%	7.0%	10.1%	0.4%	4.5%	33.8%	12.6%

1. 2025年第3四半期の決算概況～過去最高の売上収益、営業利益～

- 売上収益は、M&A（インド、AOC）や価格/ミックスの改善などにより、**+14.9%増収**

（中国汎用におけるトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合では、+19.0%増収）

- 調整後営業利益は、原材料費率と販管費率の改善、M&A貢献などにより、**+42.5%と大幅増益**（オーガニック貢献+8.7%、インオーガニック貢献+33.8%）。調整後営業利益率も**15.6%と、+3.0pt改善**

- AOCが引き続き高い収益性で貢献、市場は底打ちの兆し
- NIPSEA中国は、売上収益は厳しいものの、増益確保
- NIPSEA中国以外では販売キャンペーンや製品値上げの奏功により、数量増、価格/ミックス改善

（億円）	2024年 3Q※1	2025年 3Q	YoY
売上収益	4,056	4,659	+14.9% (+19.0%)※2
売上総利益	1,616	1,951	+20.8%
売上総利益率	39.8%	41.9%	+2.0pt
調整後営業利益	511	728	+42.5%
調整後営業利益率	12.6%	15.6%	+3.0pt
調整後EPS	15.1	21.3	+41.0%
EPS	13.6	20.0	+47.2%

2. 2025年通期見通しについて～見通しに変更はなく、過去最高を更新する見込み～

(億円)

(参考値)

	2024年 実績	2025年 予想 (4月時点)	YoY (%)	2024年 4Q実績 ^{※3}	2025年 4Q見通し YoY (%)
売上収益	16,387	18,200	11.1%	4,160	+10%前後
営業利益	1,862	2,440	31.0%	465	+20%前後
営業利益率	11.4%	13.4%	2.0pt	11.2%	Slightly above
調整後営業利益	1,996			480	
調整後営業利益率	12.2%			11.5%	
税引前利益	1,801	2,260	25.5%	465	+5～10%
当期利益 ^{※1}	1,259	1,620	28.7%	290	+10～15%
調整後当期利益 ^{※2}	1,419			319	

	2024年 4Q 実績	2025年 3Q累計 実績	2025年 4Q 見通し
円/米ドル	154.2	147.8	148.8
円/人民元	21.3	20.5	20.9
円/豪ドル	99.1	94.5	97.8
円/ユーロ	163.6	165.5	174.4
円/トルコリラ ^{※4}	4.5	3.6	3.8
円/インドネシアルピア	0.0097	0.0090	0.0090

4Q見通し

- オーガニックでは為替がマイナス影響。現地通貨ベースではオーガニック成長に加えてM&Aが貢献
- AOCのPPA関連費用等90億円強、品川事業所における固定資産譲渡益c.+70億円を計上予定^{※5}

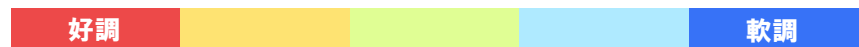
通期見通し

- 売上収益は予想比で若干不足気味 (NIPSEA中国、PT Nipsea (インドネシア) は若干下振れ)
- 営業利益は計画通りを見込む (NIPSEA中国やNIPSEA中国以外は若干上振れ、日本は若干下振れ)

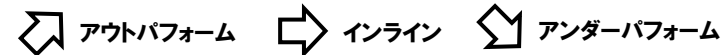
3. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州	AOC
2025年 第3四半期	自動車	⇒	⇨		⚡	⚡	⇨	(その他周辺)
	建 築	⇒	⇒ TUC	⇒ TUB	⇒	⇒	⇒	⇒
2025年 第4四半期 見通し	自動車※				⚡	⚡		(その他周辺)
	建 築		TUC	TUB				
2025年 通期 見通し	自動車※				⚡	⚡		(その他周辺)
	建 築		TUC	TUB				

■ 市況 (前年同期比)



■ 業況 (市場対比) ※



※当社推定

4. 主要セグメントの決算概況

(億円)		2024年 3Q	2025年 3Q	YoY	概要
日本	売上収益	524	507	-3.1%	製品値上げの浸透が進んだ工業用が増収を確保するも、自動車用や汎用で市況の影響を受けた影響により、減収
	調整後 営業利益	49	50	+2.3%	減収影響も、原材料費率の改善により、増益
NIPSEA 中国	売上収益	1,424	1,253	-12.0% (-2.4%※1)	全体的に軟調な不動産市場と市場センチメントの悪化を受けたことで、中国全体の売上収益は-12.0%減収 (汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合では、-2.4%減収) TUCは+1%増収と前四半期から回復する一方、TUBは軟調な不動産市況と市場センチメントの悪化により減収傾向が継続
	調整後 営業利益	168	177	+5.3%	減収影響も、原材料費率の改善やコスト削減策の奏功により、増益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	804	1,073	+33.5%	マレーシアグループやシンガポールグループ、タイグループ、Betek Boya (トルコ) の成長により、増収
	調整後 営業利益※2	158	198	+25.2%	増収効果や原材料費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	売上収益	638	650	+2.0%	汎用における若干のシェア獲得や製品ミックスの改善により、増収
	調整後 営業利益	92	86	-6.1%	マーケティング活動や販管費支出のタイミング調整により、減益
DGL (欧州)	売上収益	366	402	+9.8%	汎用が増収
	調整後 営業利益	29	37	+28.0%	増収効果と販管費・製品ミックスの改善により、増益
米州	売上収益	301	305	+1.4%	汎用が経済の不確実性と住宅市場の低迷継続による需要減少の影響を受けたものの、自動車用が増収を確保し、概ね前期並み
	調整後 営業利益	22	19	-15.1%	原材料費率の改善も、汎用における需要減少に伴う利益減少により、減益
AOC	売上収益	-	469	-	各地域・エンドマーケット全体でマクロ経済環境は依然厳しい状況にあり、市場需要が低迷。金利低下に伴い市況は底打ちの兆し
	調整後 営業利益	-	167	-	市場需要の低下による影響を販売マージンの向上と運営コストの削減・生産性向上により部分的に吸収

5. 主なトピックス (1)

自己株式取得に係る事項の決定 (10月9日決議)

- ・ 現在の当社株価は、過去5年間における競合他社※を上回るEPS成長 (CAGR19%) や将来の成長見通しを考慮すれば、非常に割安な水準にあると判断
- ・ 2025年3月に買収を完了したAOCも順調にキャッシュを創出している環境下では、将来のM&Aと自己株式取得の両立は可能であると考え、自己株式の取得を決定
- ・ 「アセット・アSEMBラー」モデルなど当社の基本戦略に変更はなし

※グローバル塗料メーカー売上上位5社での比較

詳細はプレスリリース (https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/news_release/20251009ir01/) を参照

(1) 取得対象株式の種類	普通株式
(2) 取得し得る株式の総数	3,500万株 (上限) (発行済株式総数 (自己株式を除く) に対する割合1.5%)
(3) 株式の取得価額の総額	300億円 (上限)
(4) 取得期間	2025年10月10日～2026年2月28日
(5) 取得方法	東京証券取引所における 市場買付 (取引一任契約)

取得した自己株式の累計 (2025年10月31日現在)

(1) 取得した株式の総数	7,342,100株
(2) 株式の取得価額の総額	7,416,768,348円

「投資家向けツアー2025」を実施 (10月10日開催)

- ・ 2025年3月に竣工、7月から本格稼働を開始した国内研究開発活動の中核拠点「東京イノベーションセンター」にて、「投資家向けツアー2025」を開催
- ・ 研究開発力・技術力の優位性や、「LSI (Leveraging (活用)・Sharing (共有)・Integration (統合))」が今後のEPS成長力の源泉になることを説明
- ・ 研究開発の実態や現場の雰囲気・熱量などについてご理解・体感いただくことを企図



5. 主なトピックス (2)

「IR DAY 2025」を11月26日 (水曜日) に開催予定

- ・ 昨年に続いて2回目となる「IR DAY」(機関投資家向け説明会) を11月26日 (水曜日) 9:00～12:00 (日本時間) に開催予定

時間 (日本時間)	プログラム	スピーカー
9:00 - 9:05	Opening Remarks	取締役 代表執行役共同社長 若月 雄一郎
9:05 - 10:00	AOCの競争優位性と事業戦略	AOC Chief Executive Officer Joe Salley
10:00 - 11:10	NIPSEAグループの事業戦略 (NIPSEA中国・トルコグループ)	取締役 代表執行役共同社長 Wee Siew Kim
11:10 - 12:00	M&A戦略	取締役 代表執行役共同社長 若月 雄一郎
12:00	終了	

補足資料

- 1. 2025年第3四半期決算 連結ハイライト … P.12
- 2. 2025年第3四半期決算 セグメント別 … P.15
- 3. 2025年第3四半期決算 (累計) … P.25

(巻末) 参考データ

1. 2025年第3四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益	3,579	3,930	4,056	4,659	14.9%	9.2%
調整後営業利益	421	512	511	728	42.5%	20.0%
調整後営業利益率	11.8%	13.0%	12.6%	15.6%	3.0pt	-
調整後四半期利益 ^{※1}	299	391	355	500	41.1%	18.8%

主な増減要因

<売上収益>

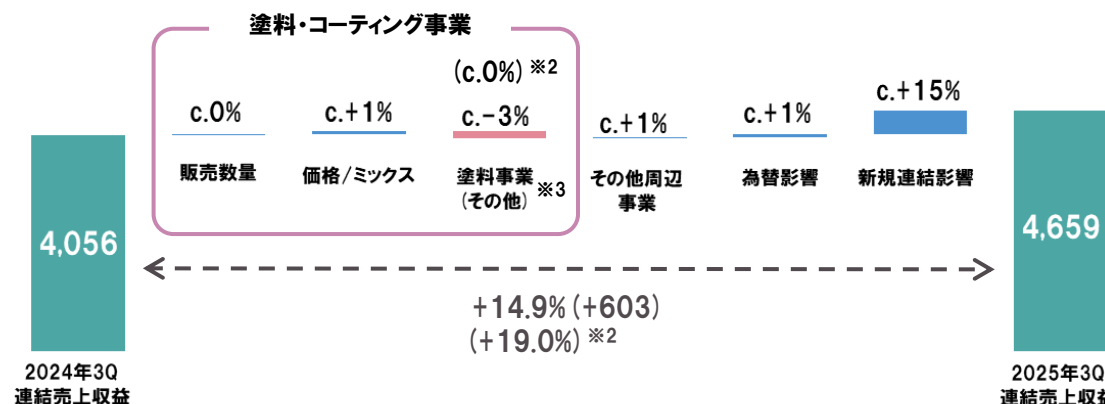
- 中国汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合、+19.0%増収
- 建築用は、販売数量の成長などにより、日本・中国・米州以外の地域で増収
- 自動車用は、市況の影響を受けた日本以外の地域で増収

<調整後営業利益>

原材料費率と販管費率の改善、M&A貢献などにより、大幅増益

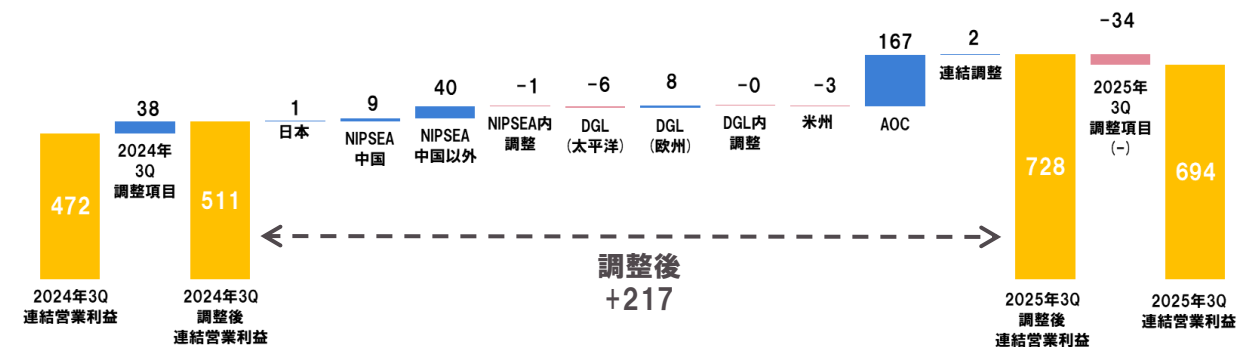
売上収益

(億円)



営業利益

(億円)



※1 親会社の所有者に帰属する調整後四半期利益

※2 NIPSEA中国汎用におけるトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合

※3 塗料・コーティング事業に含まれるものの、半製品やファインケミカルなど、塗料製品とは数量単価が大幅に異なる製品を指す。より合理的なデータを出すため、販売数量、価格/ミックスから切り出して開示

1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

		2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
日本	売上収益	472	497	524	507	-3.1%	2.4%
	調整後営業利益	18	46	49	50	2.3%	40.0%
NIPSEA	売上収益	1,989	2,190	2,228	2,326	4.4%	5.4%
	調整後営業利益	303	345	327	376	14.7%	7.4%
DuluxGroup	売上収益	845	955	1,004	1,052	4.8%	7.6%
	調整後営業利益	92	108	121	123	2.0%	10.2%
米州	売上収益	273	288	301	305	1.4%	3.8%
	調整後営業利益	20	21	22	19	-15.1%	-1.4%
AOC	売上収益	-	-	-	469	-	-
	調整後営業利益	-	-	-	167	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	-12	-8	-8	-6	-	-
合計	売上収益	3,579	3,930	4,056	4,659	14.9%	9.2%
	調整後営業利益	421	512	511	728	42.5%	20.0%

2. 2025年第3四半期決算 セグメント別

2-1. 日本

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
自動車用	91	105	103	97	-5.4%	2.4%
汎用	119	120	118	116	-1.7%	-1.0%
工業用	102	101	99	100	1.2%	-0.7%
ファインケミカル	23	24	23	20	-10.5%	-3.2%
その他 ^{※1}	137	146	181	173	-4.2%	8.0%
合計	472	497	524	507	-3.1%	2.4%
調整後営業利益	18	46	49	50	2.3%	40.0%
調整後営業利益率	3.9%	9.2%	9.3%	9.9%	0.5pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
-LSD	+LSD	c.0%

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用：自動車生産台数が減少（前年同期比-4%^{※2}）した影響を受け、減収
- 汎用：構造物向け塗料の販売が伸長したものの、物価高騰に伴いリテール領域を中心とした改修工事が低調に推移したことにより、概ね前期並み
- 工業用：市況が低調に推移した影響を受けたものの、製品値上げの浸透により、概ね前期並み

<調整後営業利益>

減収影響も、原材料費率の改善により、増益

2-2. NIPSEA中国

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2024年 vs 2025年 3Q YoY ^{※2} (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
自動車用	119	131	131	141	7.9%	-	5.9%
汎用	1,119	1,166	1,215	1,043	-14.2%	-2.9%	-2.3%
売上収益 工業用	63	57	74	66	-11.8%	-	1.4%
その他 ^{※1}	6	5	3	3	-17.3%	-	-22.5%
合計	1,307	1,358	1,424	1,253	-12.0%	-2.4%	-1.4%
調整後営業利益	200	192	168	177	5.3%	-	-4.0%
調整後営業利益率	15.3%	14.1%	11.8%	14.1%	2.3pt	-	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
-LSD (TUC: -LSD)	-LSD (TUC: +LSD)	c.+1%

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用:自動車生産台数の増加(前年同期比+6%^{※3})や中国メーカー向けの販売好調により、増収
- 汎用 :TUCは、軟調な市場と消費者センチメントの中、プレミアム製品が好調だったことから、+1%増収(現地通貨ベース)
TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-24%減収(現地通貨ベース)
- 工業用 :一般工業用や粉体塗料事業の低迷により、減収

<調整後営業利益>

減収影響も、原材料費率の改善やコスト削減策の奏功により、増益

2-3. NIPSEA中国以外^{※1}

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益	682	831	804	1,073	33.5%	16.3%
調整後営業利益 ^{※2}	105	154	158 ^{※3}	198	25.2%	23.7%
調整後営業利益率	15.4%	18.5%	19.7%	18.5%	-1.2pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
+HSD	+LSD	c.+4%

主な増減要因

<売上収益>

- マレーシアGr : マレーシアやタイ(建築用)、パキスタン、バングラデシュ、その他周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、増収
- シンガポールGr: ベトナム、スリランカ、ミャンマーが好調だったことで、増収
- タイGr : 自動車補修用事業が好調も、自動車生産台数の減少(前年同期比-9%^{※4})や低調な一般工業用やコイルコーティング事業の影響を受け、概ね前期並み
- PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ): 詳細は次ページ参照

<調整後営業利益>

増収効果や原材料費率の改善により、増益

※1 PT Nipsea (インドネシア)、Betek Boya (トルコ)、Alina (カザフスタン)、NPI・BNPA (インド) の業績を含む

※2 セグメント内取引における棚卸未実現利益等の調整額を除外。NIPSEAセグメント全体とNIPSEA中国・NIPSEA中国以外の合計は一致しない

※3 Alina (カザフスタン) においてPPAが確定したことに伴い、遡及修正を実施 ※4 IHS Markit

2-4. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		2022年	2023年	2024年	2025年	2024年 vs 2025年	2022-2025年
		3Q	3Q	3Q	3Q	3Q YoY (%)	3Q CAGR (%)
PT Nipsea (インドネシア) ※1	売上収益	136	147	157	158	0.3%	5.1%
	調整後営業利益	39	48	48	49	1.0%	8.2%
	調整後営業利益率	28.4%	32.3%	30.7%	31.0%	0.2pt	-

		2022年	2023年	2024年	2025年	2024年 vs 2025年	2022-2025年
		3Q	3Q	3Q	3Q	3Q YoY (%)	3Q CAGR (%)
Betek Boya (トルコ) ※1	売上収益	200	295	137	269	96.6%	10.3%
	調整後売上収益※2	190	215	172	242	40.8%	8.4%
	調整後営業利益	25	45	24	43	75.2%	20.4%
	調整後営業利益率	12.2%	15.2%	17.9%	15.9%	-1.9pt	-
	調整後営業利益率※3	12.9%	20.9%	14.2%	17.7%	3.5pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
+MSD	-LSD	c.-3%

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
+DD	+DD	c.+22%

主な増減要因

<売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 販売網の拡大を通じた販売数量の増加も、為替影響により、前期並み
- Betek Boya (トルコ) : 販売キャンペーンの奏功や製品値上げの浸透により、増収

<調整後営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 増収効果や原材料費率の改善により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 増収効果に加え、原材料費率と販管費率の改善により、増益

超インフレ会計による影響額						(億円)
2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上収益	c.+1	c.+38	c.-35	c.+96	c.+100	
営業利益	c.-18	c.-7	c.-17	c.+11	c.-31	
2025年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
売上収益	c.-4	c.-10	c.+27	-	-	
営業利益	c.-12	c.-15	c.-4	-	-	

2-5. DGL (太平洋)

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益						
汎用	273	291	317	329	3.9%	6.4%
工業用	25	26	29	31	7.7%	7.8%
その他周辺	252	275	292	290	-0.7%	4.8%
合計	550	592	638	650	2.0%	5.7%
調整後営業利益	70	77	92	86	-6.1%	7.4%
調整後営業利益率	12.7%	12.9%	14.4%	13.3%	-1.1pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
+LSD	+LSD	c.-3%

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 市場がやや低迷する中、若干のシェア獲得や製品ミックスの改善により、増収
- その他周辺: Selleys事業は小規模買収の寄与も、YatesGroupやLincoln Senturyが市場低迷の影響を受けて、前期並み

<調整後営業利益>

増収効果も、マーケティング活動のタイミング調整に伴う原材料費率と販管費率の上昇により、減益

2-6. DGL (欧州)

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
汎用	241	288	305	335	9.9%	11.7%
売上収益 その他周辺	54	76	61	67	9.5%	7.2%
合計	295	363	366	402	9.8%	10.9%
調整後営業利益	22	32	29	37	28.0%	18.1%
調整後営業利益率	7.6%	8.8%	7.8%	9.1%	1.3pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
+LSD	+LSD	c.+7%

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : フランスにおいて軟調な市況影響を受けるも、南欧やJUBの事業成長が寄与し、増収
- その他周辺: 製品ミックスの改善と販売好調により、増収

<調整後営業利益>

増収効果と販管費・製品ミックスの改善により、増益

2-7. 米州

(億円)							
		2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益	自動車用	91	105	105	111	5.8%	6.7%
	汎用	178	179	192	189	-1.4%	2.0%
	ファインケミカル	4	4	5	5	20.1%	13.0%
	合計	273	288	301	305	1.4%	3.8%
調整後営業利益		20	21	22	19	-15.1%	-1.4%
調整後営業利益率		7.2%	7.3%	7.4%	6.2%	-1.2pt	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
Flat	+LSD	c.+1%

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用:米州全体の自動車生産台数の増加(前年同期比+3%※)や新規獲得により、増収
- 汎用 :経済の不確実性と住宅市場の低迷継続による需要減少の影響を受けて、概ね前期並み

<調整後営業利益>

原材料費率の改善も、汎用における需要減少に伴う利益減少により、減益

2-8. AOC

(億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 vs 2025年 3Q YoY (%)	2022-2025年 3Q CAGR (%)
売上収益	-	-	-	469	-	-
調整後営業利益	-	-	-	167	-	-
調整後営業利益率	-	-	-	35.6%	-	-

塗料・コーティング事業		為替影響
販売数量	価格/ミックス	
-	-	-

主な増減要因 (ご参考: 現地通貨ベース概算/ 売上収益 YoY-9%)

<売上収益>

各地域・エンドマーケット全体でマクロ経済環境は依然厳しい状況にあり、市場需要が低迷。金利低下に伴い底打ち感あり
金利上昇が米州エンドマーケット需要の逆風となり、GDP成長率の低下と関税を巡る不確実性が欧州・アジアのエンドマーケット需要を圧迫

<調整後営業利益>

ビジネスシステムの継続的で効果的な運用によって、市場需要の低下による影響を販売マージンの維持と運営コストの削減・生産性向上により部分的に吸収

2-9. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性

※市況ベース

需要高 ← → 需要低

日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
	NPI (インド)	2Q	≒	4Q	>	3Q	>	1Q	天候に恵まれやすい2Q (夏季) とインド最大の祭典「ディワリ (Diwali)」に当たる4Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい
AOC	その他周辺	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	米州・欧州の休暇シーズンに当たる4Qと、中国の春節に当たる1Qは需要が低下する傾向

四半期業績推移・前四半期比分析

※セグメント別の売上収益・調整後営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2024年2Q		2025年2Q		2024年3Q		2025年3Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	調整後営業利益	売上収益	調整後営業利益	売上収益	調整後営業利益	売上収益	調整後営業利益	
日本	508	54	523	54	524	49	507	50	減収影響と販管費率の上昇により、増益
NIPSEA中国	1,504	187	1,177	187	1,424	168	1,253	177	販管費の増加により、減益
NIPSEA中国以外	917	148	988	178	804	158	1,073	198	主に増収効果により、増益
PT Nipsea (インドネシア)	145	46	134	41	157	48	158	49	増収効果や販管費率の改善により、増益
Betek Boya (トルコ)	268	35	244	46	137	24	269	43	原材料費率の改善も、物流費の高騰により、減益
DGL (太平洋)	621	80	571	75	638	92	650	86	季節性要因に伴う販売増加により、増益
DGL (欧州)	432	45	417	45	366	29	402	37	季節性要因 (3Qは夏季休暇あり) に伴う販売減少により、減益
米州	346	37	311	29	301	22	305	19	汎用における季節性要因に伴う売上減少により、減益
AOC	-	-	480	171	-	-	469	167	季節性に伴う販売数量の減少と原材料費の価格転嫁の減少により、減収減益

3. 2025年第3四半期決算(累計)

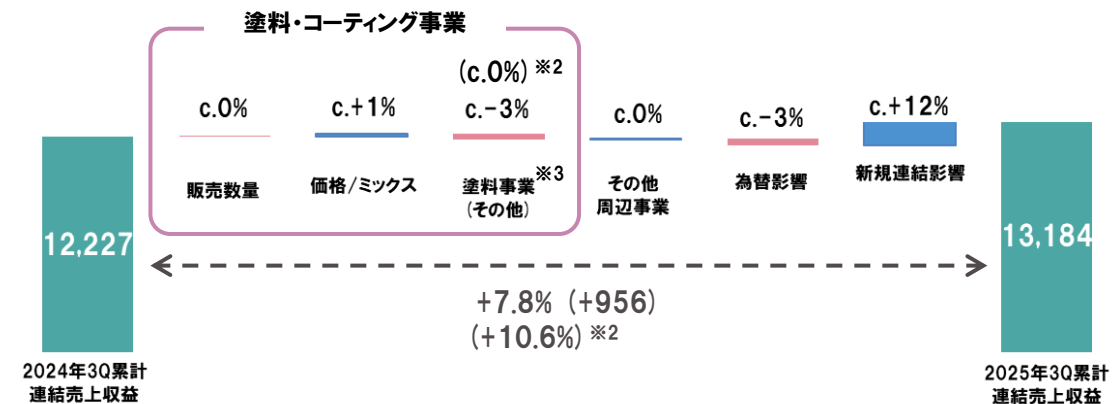
3-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	9,799	10,859	12,227	13,184	7.8%	10.4%
調整後営業利益	1,049	1,396	1,515	2,010	32.6%	24.2%
調整後営業利益率	10.7%	12.9%	12.4%	15.2%	2.9pt	-
調整後四半期利益 ^{※1}	771	1,052	1,100	1,460	32.8%	23.7%

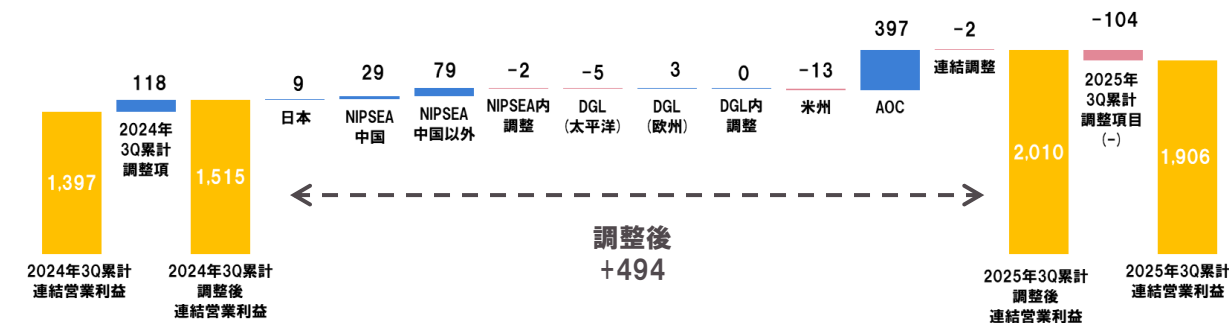
売上収益

(億円)



営業利益

(億円)



3-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)		2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
日本	売上収益	1,347	1,470	1,496	1,514	1.2%	4.0%
	調整後営業利益	49	126	141	149	6.1%	44.7%
NIPSEA	売上収益	5,389	5,918	6,811	6,710	-1.5%	7.6%
	調整後営業利益	709	922	1,001	1,106	10.5%	16.0%
DuluxGroup	売上収益	2,316	2,662	2,989	2,938	-1.7%	8.3%
	調整後営業利益	268	311	327	325	-0.6%	6.6%
米州	売上収益	747	808	932	905	-2.8%	6.6%
	調整後営業利益	53	57	72	60	-17.6%	3.8%
AOC	売上収益	-	-	-	1,117	-	-
	調整後営業利益	-	-	-	397	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	-31	-21	-25	-27	-	-
合計	売上収益	9,799	10,859	12,227	13,184	7.8%	10.4%
	調整後営業利益	1,049	1,396	1,515	2,010	32.6%	24.2%

3-3. 日本・NIPSEA中国

(億円)

日本

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
自動車用	251	309	287	294	2.4%	5.5%
汎用	351	359	355	347	-2.2%	-0.4%
工業用	296	292	292	296	1.2%	-0.0%
ファインケミカル	65	66	67	62	-8.2%	-1.8%
その他 ^{※1}	385	444	495	515	4.1%	10.2%
合計	1,347	1,470	1,496	1,514	1.2%	4.0%
調整後営業利益	49	126	141	149	6.1%	44.7%
調整後営業利益率	3.7%	8.6%	9.4%	9.8%	0.5pt	-

NIPSEA中国

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY ^{※2} (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
自動車用	329	355	392	409	4.4%	-	7.6%
汎用	2,961	3,193	3,622	3,105	-14.3%	-6.2%	1.6%
工業用	178	167	204	184	-10.2%	-	0.9%
その他 ^{※3}	18	15	12	8	-32.8%	-	-22.9%
合計	3,486	3,731	4,230	3,705	-12.4%	-5.4%	2.1%
調整後営業利益	408	510	534	563	5.4%	-	11.4%
調整後営業利益率	11.7%	13.7%	12.6%	15.2%	2.6pt	-	-

3-4. NIPSEA中国以外・PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

NIPSEA中国以外^{※1}

※PT Nipsea (インドネシア)、Betek Boya (トルコ)、Alina (カザフスタン)、NPI・BNPA (インド)の業績を含む

(億円)

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	1,904	2,188	2,580	3,005	16.4%	16.4%
調整後営業利益	302	415	467 ^{※2}	546	16.8%	21.9%
調整後営業利益率	15.9%	19.0%	18.1%	18.2%	0.1pt	-

PT Nipsea (インドネシア)^{※3}

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	386	448	468	460	-1.7%	6.0%
調整後営業利益	110	147	151	149	-0.8%	10.7%
調整後営業利益率	28.5%	32.7%	32.2%	32.5%	0.3pt	-

Betek Boya (トルコ)^{※3 ※4}

	2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	535	629	633	683	7.9%	8.5%
調整後売上収益 ^{※5}	495	599	629	670	6.4%	10.6%
調整後営業利益	73	110	97	111	15.3%	15.0%
調整後営業利益率	13.7%	17.4%	15.3%	16.3%	1.0pt	-
調整後営業利益率 ^{※6}	14.8%	18.3%	15.4%	16.6%	1.3pt	-

3-5. DGL (太平洋)・DGL (欧州)

DGL (太平洋)

(億円)

		2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	汎用	755	823	943	926	-1.9%	7.0%
	工業用	67	70	82	81	-0.5%	6.6%
	その他周辺	658	730	806	774	-4.0%	5.5%
	合計	1,480	1,623	1,831	1,781	-2.8%	6.4%
調整後営業利益		201	226	243	238	-1.9%	5.7%
調整後営業利益率		13.6%	13.9%	13.2%	13.4%	0.1pt	-

DGL (欧州)

		2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	汎用	719	860	947	959	1.3%	10.1%
	その他周辺	117	179	211	199	-5.7%	19.3%
	合計	836	1,039	1,157	1,158	0.0%	11.5%
調整後営業利益		67	85	84	87	3.2%	9.1%
調整後営業利益率		8.0%	8.2%	7.3%	7.5%	0.2pt	-

3-6. 米州・AOC

米州

(億円)

		2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益	自動車用	237	296	344	336	-2.3%	12.3%
	汎用	499	500	571	553	-3.1%	3.5%
	ファインケミカル	11	13	17	16	-2.7%	15.8%
	合計	747	808	932	905	-2.8%	6.6%
調整後営業利益		53	57	72	60	-17.6%	3.8%
調整後営業利益率		7.1%	7.0%	7.8%	6.6%	-1.2pt	-

AOC[※]

		2022年 3Q累計	2023年 3Q累計	2024年 3Q累計	2025年 3Q累計	2024年 vs 2025年 3Q累計 YoY (%)	2022-2025年 3Q累計 CAGR (%)
売上収益		-	-	-	1,117	-	-
調整後営業利益		-	-	-	397	-	-
調整後営業利益率		-	-	-	35.6%	-	-

＜お問い合わせ先＞

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

Email ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2025年12月期 第3四半期決算説明資料 参考データ

2025年11月14日
日本ペイントホールディングス株式会社

－目次－

1. 業績ヒストリカル推移	2
2. 連結業績・財務データ推移	4
3. セグメント別 売上収益・営業利益推移	5
4. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移	8
5. 調整項目ヒストリカル	10

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください
▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/region/>

1. 業績ヒストリカル推移

【連結PLヒストリカル】

(億円)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018-2024年
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	通期	CAGR
売上収益	6,277	6,920	7,726	9,983	13,090	14,426	16,387	17.3%
売上総利益	2,422	2,756	3,212	3,783	4,875	5,761	6,574	18.1%
売上総利益率	38.6%	39.8%	41.6%	37.9%	37.2%	39.9%	40.1%	-
調整後営業利益	863	959	925	1,013	1,408	1,815	1,996	15.0%
調整後営業利益率	13.7%	13.9%	12.0%	10.1%	10.8%	12.6%	12.2%	-
調整後当期利益 ^{※1}	448	488	486	794	1,066	1,353	1,419	21.2%
調整後EPS (円)	27.9	30.5	30.3	34.6	45.4	57.6	60.4	13.7%
EPS (円)	28.3	22.9	28.5	29.0	33.8	50.4	53.6	11.2%

【オーガニック・インオーガニック 成長ヒストリカル】

(億円)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2018-2024年
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	通期	Average
調整後営業利益	863	959	925	1,013	1,408	1,815	1,996	-
調整後オーガニック営業利益	863	873	789	873	1,326	1,803	1,932	-
M&Aによる調整後営業利益 ^{※2}	-	86	136	140	82	13	64	-
調整後成長率合計	-	11.1%	-3.6%	9.6%	39.0%	28.9%	9.9%	15.8%
調整後オーガニック営業利益寄与度	-	1.2%	-17.7%	-5.6%	30.9%	28.0%	6.4%	7.2%
M&Aによる調整後営業利益寄与度	-	10.0%	14.1%	15.2%	8.1%	0.9%	3.5%	8.6%

【個社PLヒストリカル】

(億円)

		2022年	2023年	2024年	2022-2024年
		通期	通期	通期	CAGR
日本	売上収益	1,861	2,015	2,031	4.5%
	調整後営業利益	82	194	200	56.4%
	調整後営業利益率	4.4%	9.7%	9.9%	-
NIPSEA ^{※3}	売上収益	7,085	7,715	9,144	13.6%
	調整後営業利益	962	1,177	1,308	16.6%
	調整後営業利益率	13.6%	15.3%	14.3%	-

※1 親会社の所有者に帰属する調整後当期利益

※2 買収後1年間の損益を集計

※3 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降の売上収益は適用後の数値。Alina・NPI・BNPAにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年の遡及修正を実施（4Qはプロフォーマ値）

1. 業績ヒストリカル推移

【個社PLヒストリカル】

(億円)

■NIPSEA内訳		2022年 ^{※3}	2023年	2024年 ^{※5}	2022-2024年
		通期	通期	通期	CAGR
NIPSEA 中国	売上収益	4,507	4,827	5,452	10.0%
	調整後営業利益	513	617	633	11.1%
	調整後営業利益率	11.4%	12.8%	11.6%	-
NIPSEA 中国以外 ^{※1 ※2}	売上収益	2,578	2,888	3,692	19.7%
	調整後営業利益	450	562	675	22.5%
	調整後営業利益率	17.5%	19.4%	18.3%	-
Betek Boya (トルコ) ^{※1 ※6}	売上収益	703	751	950	16.2%
	調整後営業利益	116	129	141	10.4%
	調整後営業利益率	16.5%	17.2%	14.9%	-
PT Nipsea (インドネシア) ^{※6}	売上収益	523	609	650	11.4%
	調整後営業利益	163	202	218	15.8%
	調整後営業利益率	31.1%	33.2%	33.6%	-
Alina (カザフスタン) ^{※6}	売上収益	-	-	258	-
	調整後営業利益	-	-	47	-
	調整後営業利益率	-	-	18.2%	-
DuluxGroup	売上収益	3,149	3,604	3,985	12.5%
	調整後営業利益	341	398	439	13.5%
	調整後営業利益率	10.8%	11.0%	11.0%	-
■DuluxGroup内訳 ^{※4}					
DGL (太平洋)	売上収益	2,036	2,225	2,488	10.5%
	調整後営業利益	272	310	348	13.2%
	調整後営業利益率	13.3%	13.9%	14.0%	-
DGL (欧州)	売上収益	1,113	1,379	1,498	16.0%
	調整後営業利益	69	88	90	14.5%
	調整後営業利益率	6.2%	6.4%	6.0%	-
米州	売上収益	995	1,092	1,227	11.0%
	調整後営業利益	62	74	81	14.3%
	調整後営業利益率	6.2%	6.8%	6.6%	-
連結合計	売上収益	13,090	14,426	16,387	11.9%
	調整後営業利益	1,408	1,815	1,996	19.0%
	調整後営業利益率	10.8%	12.6%	12.2%	-

※1 2022年以降は、超インフレ会計適用後の数値 ※2 セグメント内取引における棚卸未実現利益等の調整額を除外。NIPSEAセグメント全体とNIPSEA中国・NIPSEA中国以外の合計は一致しない
※3 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年の遡及修正を実施
※4 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む
※5 Alina・NPI・BNPAにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年の遡及修正を実施（4Qはプロフォーマ値） ※6 セグメント内取引消去等は未実施

2. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

(億円)	2022年※1					2023年					2024年※2					2025年		
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057	4,467	4,659
売上総利益	1,071	1,216	1,324	1,264	4,875	1,299	1,452	1,561	1,449	5,761	1,553	1,738	1,616	1,667	6,574	1,741	1,855	1,951
売上総利益率	37.6%	36.1%	37.0%	38.4%	37.2%	39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%	40.4%	40.2%	39.8%	40.1%	40.1%	42.9%	41.5%	41.9%
営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	465	1,862	514	697	694
営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.2%	11.4%	12.7%	15.6%	14.9%
調整後営業利益	274	354	421	359	1,408	378	506	512	420	1,815	464	541	511	480	1,996	556	725	728
調整後営業利益率	9.6%	10.5%	11.8%	10.9%	10.8%	11.4%	14.0%	13.0%	11.8%	12.6%	12.1%	12.5%	12.6%	11.5%	12.2%	13.7%	16.2%	15.6%
四半期利益/当期利益※3	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	294	356	319	290	1,259	370	505	469
調整後四半期利益/調整後当期利益※4	207	266	299	294	1,066	289	372	391	300	1,353	350	395	355	319	1,419	437	523	500

【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2022年※1					2023年					2024年※2					2025年		
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末
EPS (円)	5.6	11.5	23.3		33.8	10.8	25.9	39.8		50.4	12.5	27.7	41.3		53.6	15.8	37.2	57.2
1株当たり配当金 (円)	-	5.0	-		6.0	-	6.0	-		8.0	-	7.0	-		8.0	-	8.0	-
親会社所有者帰属持分比率 (%)	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.7	51.6	50.1		51.8	40.7	41.1	42.4
ネット・デット (億円) ※5	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547	5,727	5,741		4,710	11,580	11,242	10,901

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)		2022年※1					2023年					2024年※2					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
設備投資額	有形固定資産	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221	134	180	737	107	180	123
	無形資産	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5	7	6	20	5	5	7
	合計	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226	141	186	758	112	185	130
減価償却費	有形固定資産	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	116	123	140	137	516	125	140	135
	無形資産	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	29	30	29	33	121	28	20	28
	合計	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	145	154	169	170	637	154	160	163
研究開発費		62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86	81	84	329	84	89	96

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※2 Alina・NPI・BNPAにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施 (4Qはプロフォーマ値)
※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益
※4 親会社の所有者に帰属する調整後四半期利益/調整後当期利益
※5 ネット・デット=社債及び借入金 (流動・非流動) +その他の金融負債 (流動・非流動) -現金及び現金同等物-その他の金融資産 (流動)

3. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2022年※1					2023年					2024年					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
日本	自動車用	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92	103	105	392	104	93	97
	汎用(建築・重防食)	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130	118	129	484	108	123	116
	工業用	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100	99	103	395	98	98	100
	ファインケミカル	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23	23	24	91	21	20	20
	その他※2	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164	181	174	669	154	188	173
	売上収益	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508	524	535	2,031	484	523	507
	営業利益	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49	55	194	44	55	44
	営業利益率	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%	9.3%	10.4%	9.6%	9.1%	10.5%	8.7%
	調整後営業利益	8	23	18	33	82	27	53	46	69	194	38	54	49	60	200	45	54	50
	調整後営業利益率	1.9%	5.0%	3.9%	6.4%	4.4%	5.7%	10.6%	9.2%	12.6%	9.7%	8.1%	10.6%	9.3%	11.2%	9.9%	9.3%	10.4%	9.9%
DuluxGroup	汎用	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679	622	625	2,515	581	639	665
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23	27	31
	その他周辺	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346	353	346	1,363	293	323	356
	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898	988	1,052
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73	111	108
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%	11.2%	10.3%
	調整後営業利益	78	98	92	73	341	81	122	108	87	398	81	125	121	112	439	82	120	123
	調整後営業利益率	11.5%	12.4%	10.9%	8.7%	10.8%	9.9%	13.7%	11.3%	9.2%	11.0%	8.7%	11.9%	12.0%	11.2%	11.0%	9.1%	12.1%	11.7%
■DuluxGroup内訳※3																			
DGL (太平洋)	汎用	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326	317	351	1,295	302	295	329
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23	27	31
	その他周辺	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267	292	279	1,085	235	249	290
	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560	571	650
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73	71	78
	営業利益率	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%	12.4%	11.9%
	調整後営業利益	66	65	70	71	272	67	83	77	84	310	70	80	92	106	348	77	75	86
	調整後営業利益率	14.8%	13.5%	12.7%	12.7%	13.3%	13.2%	15.7%	12.9%	13.9%	13.9%	12.3%	13.0%	14.4%	16.1%	14.0%	13.7%	13.1%	13.3%
DGL (欧州)	汎用	207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353	305	274	1,220	280	344	335
	その他周辺	27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80	61	67	277	58	74	67
	売上収益	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338	417	402
	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0	40	31
	営業利益率	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%	9.5%	7.7%
	調整後営業利益	12	33	22	2	69	14	40	32	3	88	11	45	29	6	90	5	45	37
	調整後営業利益率	5.2%	10.6%	7.6%	0.7%	6.2%	4.6%	10.8%	8.8%	0.9%	6.4%	3.1%	10.3%	7.8%	1.8%	6.0%	1.5%	10.8%	9.1%

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※2 船舶(海外を含む)・自動車補修等の事業を含む
※3 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL(太平洋)、DGL(欧州)に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。DGL(欧州)は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

3. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2022年					2023年					2024年※4					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
NIPSEA	自動車用	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259	262	323	1,080	264	289	295
	汎用(建築・重防食)	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834	1,685	1,623	6,787	1,651	1,548	1,675
	工業用	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127	118	147	493	122	127	136
	ファインケミカル	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27	25	27	103	25	26	25
	その他※1	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66	64	97	291	80	81	83
	その他周辺	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107	74	116	388	77	94	112
	売上収益	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420	2,228	2,333	9,144	2,219	2,165	2,326
	営業利益	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	300	317	300	311	1,228	348	344	363
	営業利益率	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	13.9%	13.1%	13.5%	13.3%	13.4%	15.7%	15.9%	15.6%
	調整後営業利益	189	217	303	253	962	268	310	345	255	1,177	341	333	327	307	1,308	368	362	376
	調整後営業利益率	12.3%	11.6%	15.2%	14.9%	13.6%	15.0%	15.9%	15.7%	14.2%	15.3%	15.8%	13.8%	14.7%	13.2%	14.3%	16.6%	16.7%	16.1%

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121	140	131	174	566	123	146	141
	汎用(建築・重防食)	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283	1,215	975	4,597	1,093	968	1,043
	工業用	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76	74	69	274	57	61	66
	その他※1	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4	3	3	15	3	2	3
	売上収益	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504	1,424	1,222	5,452	1,276	1,177	1,253
	営業利益	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161	94	606	193	185	170
	営業利益率	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%	11.3%	7.7%	11.1%	15.1%	15.7%	13.6%
	調整後営業利益	89	118	200	105	513	149	169	192	107	617	179	187	168	98	633	199	187	177
	調整後営業利益率	9.2%	9.7%	15.3%	10.3%	11.4%	13.7%	13.1%	14.1%	9.8%	12.8%	13.7%	12.4%	11.8%	8.0%	11.6%	15.6%	15.9%	14.1%
	補助金	4	3	40	6	54	3	43	6	21	72	5	6	37	15	63	4	21	10
NIPSEA 中国以外 ※2 ※3	売上収益	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917	804	1,111	3,692	943	988	1073
	営業利益	86	74	89	129	378	104	127	138	134	503	128	139	138	217	622	154	161	193
	営業利益率	15.0%	11.4%	13.1%	19.1%	14.7%	15.0%	19.2%	16.6%	19.2%	17.4%	14.9%	15.2%	17.2%	19.5%	16.8%	16.4%	16.3%	18.0%
	調整後営業利益	101	96	105	148	450	120	142	154	147	562	161	148	158	208	675	169	178	198
	調整後営業利益率	17.6%	14.8%	15.4%	22.0%	17.5%	17.2%	21.4%	18.5%	21.0%	19.4%	18.7%	16.1%	19.7%	18.7%	18.3%	17.9%	18.1%	18.5%
米州	自動車用	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122	105	111	455	115	111	111
	汎用(建築・重防食)	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218	192	179	750	169	195	189
	ファインケミカル	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6	5	5	22	5	6	5
	売上収益	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346	301	295	1,227	289	311	305
	営業利益	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21	8	78	11	28	18
	営業利益率	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%	7.1%	2.7%	6.3%	3.7%	9.1%	5.9%
	調整後営業利益	9	24	20	9	62	8	28	21	17	74	13	37	22	9	81	12	29	19
	調整後営業利益率	4.3%	9.4%	7.2%	3.5%	6.2%	3.4%	9.7%	7.3%	6.1%	6.8%	4.5%	10.8%	7.4%	3.0%	6.6%	4.0%	9.4%	6.2%
AOC	売上収益	連結前															168	480	469
	営業利益																60	171	167
	営業利益率																35.6%	35.5%	35.5%
	調整後営業利益																60	171	167
	調整後営業利益率																35.6%	35.5%	35.6%

※1 自動車補修等の事業を含む
※2 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値
※3 セグメント内取引における棚卸未実現利益等の調整額を除外。NIPSEAセグメント全体とNIPSEA中国・NIPSEA中国以外の合計は一致しない
※4 Alina・NPI・BNPAにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施(4Qはプロフォーマ値)

3. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2022年※1					2023年					2024年※2					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8	-17	-42	-21	-11	-6
	調整後営業利益	-10	-8	-12	-8	-39	-6	-7	-8	-8	-29	-9	-8	-8	-7	-32	-10	-11	-6
連結合計	売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057	4,467	4,659
	営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	465	1,862	514	697	694
	営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.2%	11.4%	12.7%	15.6%	14.9%
	調整後営業利益	274	354	421	359	1,408	378	506	512	420	1,815	464	541	511	480	1,996	556	725	728
	調整後営業利益率	9.6%	10.5%	11.8%	10.9%	10.8%	11.4%	14.0%	13.0%	11.8%	12.6%	12.1%	12.5%	12.6%	11.5%	12.2%	13.7%	16.2%	15.6%

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※2 Alina・NPI・BNPAにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施（4Qはプロフォーマ値）

4. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年※1					2023年※1					2024年※1					2025年※1		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
DuluxGroup	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898	988	1,052
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73	111	108
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%	11.2%	10.3%
	調整後営業利益	78	98	92	73	341	81	122	108	87	398	81	125	121	112	439	82	120	123
	調整後営業利益率	11.5%	12.4%	10.9%	8.7%	10.8%	9.9%	13.7%	11.3%	9.2%	11.0%	8.7%	11.9%	12.0%	11.2%	11.0%	9.1%	12.1%	11.7%

■DuluxGroup内訳※2																			
DGL (太平洋)	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560	571	650
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73	71	78
	営業利益率	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%	12.4%	11.9%
	調整後営業利益	66	65	70	71	272	67	83	77	84	310	70	80	92	106	348	77	75	86
	調整後営業利益率	14.8%	13.5%	12.7%	12.7%	13.3%	13.2%	15.7%	12.9%	13.9%	13.9%	12.3%	13.0%	14.4%	16.1%	14.0%	13.7%	13.1%	13.3%
DGL (欧州)	売上収益	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338	417	402
	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0	40	31
	営業利益率	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%	9.5%	7.7%
	調整後営業利益	12	33	22	2	69	14	40	32	3	88	11	45	29	6	90	5	45	37
	調整後営業利益率	5.2%	10.6%	7.6%	0.7%	6.2%	4.6%	10.8%	8.8%	0.9%	6.4%	3.1%	10.3%	7.8%	1.8%	6.0%	1.5%	10.8%	9.1%

※1 各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL（欧州）に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。また、DuluxGroupは2019年9月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

4. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年※1					2023年※1					2024年※1					2025年※1		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
Betek Boya (トルコ) ※2 ※3	売上収益	136	199	200	168	703	169	165	295	122	751	228	268	137	317	950	170	244	269
	営業利益	6	9	11	26	53	2	37	31	9	78	20	28	7	55	110	10	31	39
	営業利益率	4.7%	4.6%	5.4%	15.5%	7.5%	1.2%	22.2%	10.6%	7.1%	10.4%	8.7%	10.4%	5.2%	17.4%	11.6%	6.2%	12.6%	14.5%
	調整後営業利益	19	30	25	43	116	16	49	45	19	129	38	35	24	45	141	23	46	43
	調整後営業利益率	14.2%	14.9%	12.2%	25.4%	16.5%	9.2%	29.7%	15.2%	15.8%	17.2%	16.6%	12.9%	17.9%	14.1%	14.9%	13.7%	18.6%	15.9%
PT Nipsea (インドネシア) ※2	売上収益	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145	157	182	650	168	134	158
	営業利益	40	31	38	52	160	54	44	47	55	199	55	46	48	67	215	59	40	48
	営業利益率	30.5%	25.7%	27.9%	37.9%	30.7%	33.3%	31.5%	31.9%	34.1%	32.8%	33.3%	31.5%	30.3%	36.8%	33.2%	35.2%	29.9%	30.6%
	調整後営業利益	41	31	39	53	163	55	44	48	56	202	56	46	48	68	218	60	41	49
	調整後営業利益率	30.9%	26.1%	28.4%	38.4%	31.1%	33.7%	32.0%	32.3%	34.5%	33.2%	33.7%	32.0%	30.7%	37.2%	33.6%	35.6%	30.4%	31.0%
Alina (カザフスタン) ※2 ※4	売上収益	連結前										47	75	84	53	258	47	61	74
	営業利益											-9	9	24	10	34	6	13	18
	営業利益率											-18.2%	12.0%	28.2%	19.1%	13.2%	12.9%	21.3%	24.5%
	調整後営業利益											5	9	23	10	47	6	14	18
	調整後営業利益率											10.1%	12.2%	27.7%	18.7%	18.2%	13.0%	23.0%	24.4%
NPI・BNPA (インド) ※2 ※4	売上収益	連結前													90	90	117	124	120
	営業利益														13	13	6	8	6
	営業利益率														14.1%	14.1%	5.4%	6.3%	5.0%
	調整後営業利益														12	12	6	7	6
	調整後営業利益率														13.8%	13.8%	5.4%	6.0%	4.8%
AOC	売上収益	連結前															168	480	469
	営業利益																60	171	167
	営業利益率																35.6%	35.5%	35.5%
	調整後営業利益																60	171	167
	調整後営業利益率																35.6%	35.5%	35.6%
為替レート (期中平均)		1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q
	円/米ドル	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9	154.1	151.6		152.2	151.2	147.5	147.8
	円/人民元	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8	21.3	21.1		21.1	20.8	20.3	20.5
	円/豪ドル	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8	101.2	100.5		100.1	94.3	93.5	94.5
	円/ユーロ	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2	166.1	164.6		164.4	159.3	162.2	165.5
	円/トルコリラ※5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7	4.9	4.2		4.5	4.0	3.6	3.6
	円/インドネシアルピア	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095	0.0096	0.0095		0.0096	0.0092	0.0090	0.0090

※1 Betek Boyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Alinaは2024年1月、NPI・BNPAは2024年11月、AOCは2025年3月より当社業績に連結

※2 セグメント内取引消去等は未実施

※3 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 PPA確定に伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施（4Qはプロフォーマ値）

※5 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

5. 調整項目ヒストリカル

(億円)		2022年					2023年					2024年					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
日本	営業利益	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49	55	194	44	55	44
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PPA関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	減損損失	-	-	-	-0	-0	-	-	-	-1	-1	-	-	-	-0	-0	-	-	-
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他*	-5	-0	-0	-23	-29	-0	-0	-0	-0	-1	-0	-1	-0	-4	-6	-1	1	-6
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	8	23	18	33	82	27	53	46	69	194	38	54	49	60	200	45	54	50
DuluxGroup	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73	111	108
	M&A関連費用	-7	-2	-1	0	-11	-0	-1	-0	-6	-7	-0	-0	-0	0	-0	-0	0	-1
	PPA関連費用	-18	-9	-11	-8	-45	-8	-8	-10	-9	-35	-9	-10	-9	-9	-38	-9	-9	-10
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-1	-0	-5	-6	-	-	-0	0	-	-	-	-
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他*	0	0	12	-1	11	-0	-0	0	-4	-4	-0	-1	-0	5	3	0	-0	-4
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	78	98	92	73	341	81	122	108	87	398	81	125	121	112	439	82	120	123

■DuluxGroup内訳

DGL (太平洋)	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73	71	78
	M&A関連費用	-7	-2	-1	0	-11	-0	-1	-0	-5	-5	-0	-0	-0	0	-0	-0	0	-1
	PPA関連費用	-3	-3	-3	-3	-12	-4	-4	-4	-4	-15	-4	-4	-4	-4	-16	-4	-4	-4
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0	-0	-0	0	-0
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他*	0	-0	12	-0	12	-0	-0	-0	-4	-4	-0	-1	-0	-0	-2	-0	-0	-4
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	66	65	70	71	272	67	83	77	84	310	70	80	92	106	348	77	75	86
DGL (欧州)	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0	40	31
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-0	-0	-1	-2	-	-	-	-	-	-0	0	-0
	PPA関連費用	-15	-6	-7	-4	-33	-4	-5	-6	-5	-20	-5	-6	-5	-5	-22	-5	-5	-6
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-1	-0	-5	-6	-	-	-0	0	0	0	-0	-0
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他*	-0	0	-0	-1	-1	0	-0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	-0
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	12	33	22	2	69	14	40	32	3	88	11	45	29	6	90	5	45	37

※その他は固定資産売却損益、和解金収入などを含む

5. 調整項目ヒストリカル

(億円)		2022年					2023年					2024年					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
NIPSEA	営業利益	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	300	317	300	311	1,228	348	344	363
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PPA関連費用	-8	-8	-9	-8	-33	-8	-8	-9	-9	-35	-22	-10	-9	-9	-50	-6	-5	-6
	減損損失	-	-	-	-1	-1	-	-	-	-2	-2	-	-	-1	-5	-6	-8	0	-0
	非定常貸倒引当金	-	-129	-4	-1	-134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 ^{※1}	-4	-1	0	-0	-4	-0	16	-0	-0	15	-1	0	-0	7	7	7	1	-3
	超インフレ会計	-13	-20	-14	-16	-63	-13	-14	-13	-10	-52	-18	-7	-17	11	-31	-12	-15	-4
	調整後営業利益	189	217	303	253	962	268	310	345	255	1,177	341	333	327	307	1,308	368	362	376
■NIPSEA内訳																			
NIPSEA 中国	営業利益	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161	94	606	193	185	170
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PPA関連費用	-6	-6	-6	-6	-25	-6	-6	-7	-7	-26	-7	-7	-7	-7	-28	-4	-4	-4
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-2	-	-	-	-5	-5	-8	0	-0
	非定常貸倒引当金	-	-129	-4	-1	-134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 ^{※1}	-4	-0	-0	-0	-4	-0	14	-0	-0	13	-1	-0	-0	7	6	6	2	-3
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	89	118	200	105	513	149	169	192	107	617	179	187	168	98	633	199	187	177
NIPSEA 中国以外 ^{※2}	営業利益	86	74	89	129	378	104	127	138	134	503	128	139	138	217	622	154	161	193
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PPA関連費用	-2	-2	-2	-2	-8	-2	-2	-2	-2	-9	-16	-3	-2	-2	-22	-2	-1	-2
	減損損失	-	-	-	-1	-1	-	-	-	-0	-0	-	-	-1	-0	-1	-	-	-
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 ^{※1}	-0	-0	1	0	0	-0	2	-0	0	2	0	1	0	0	1	0	-1	1
	超インフレ会計	-13	-20	-14	-16	-63	-13	-14	-13	-10	-52	-18	-7	-17	11	-31	-12	-15	-4
	調整後営業利益	101	96	105	148	450	120	142	154	147	562	161	148	158	208	675	169	178	198
米州	営業利益	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21	8	78	11	28	18
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PPA関連費用	-1	-1	-1	-1	-3	-1	-1	-1	-1	-3	-1	-1	-1	-1	-3	-1	-1	-1
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 ^{※1}	-0	18	3	0	22	0	-0	0	-0	0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	調整後営業利益	9	24	20	9	62	8	28	21	17	74	13	37	22	9	81	12	29	19
AOC	営業利益	連結前															60	171	167
	M&A関連費用																-	-	-
	PPA関連費用																-	-	-
	減損損失																-	-	-
	非定常貸倒引当金																-	-	-
	その他 ^{※1}																-0	0	-0
	超インフレ会計																-	-	-
	調整後営業利益																60	171	167

※1 その他は固定資産売却損益、和解金収入などを含む
※2 セグメント内取引における棚卸未実現利益等の調整額を除外。NIPSEAセグメント全体とNIPSEA中国・NIPSEA中国以外の合計は一致しない

5. 調整項目ヒストリカル

(億円)		2022年					2023年					2024年					2025年		
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
調整	営業利益	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8	-17	-42	-21	-11	-6
	M&A関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-9	-9	-11	0	-
	PPA関連費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	減損損失	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	非定常貸倒引当金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-	-0	-0	-0	-	-	-
	超インフレ会計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整後営業利益		-10	-8	-12	-8	-39	-6	-7	-8	-8	-29	-9	-8	-8	-7	-32	-10	-11	-6
連結合計	営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	465	1,862	514	697	694
	M&A関連費用	-7	-2	-1	0	-11	-0	-1	-0	-6	-7	-0	-0	-0	-9	-10	-11	0	-1
	PPA関連費用	-26	-18	-20	-17	-81	-17	-17	-19	-19	-73	-32	-21	-19	-19	-91	-16	-15	-16
	減損損失	-	-	-	-1	-1	-	-1	-0	-9	-10	-	-	-1	-5	-6	-8	0	-0
	非定常貸倒引当金	-	-129	-4	-1	-134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※	-9	17	15	-23	0	2	16	-0	-4	13	-1	-2	-1	7	4	6	1	-13
	超インフレ会計	-13	-20	-14	-16	-63	-13	-14	-13	-10	-52	-18	-7	-17	11	-31	-12	-15	-4
調整後営業利益		274	354	421	359	1,408	378	506	512	420	1,815	464	541	511	480	1,996	556	725	728

※その他は固定資産売却損益、和解金収入などを含む